

COMUNICADO

Caracas, 24 de febrero de 2021.- Makro trabaja en el relanzamiento de su red de más de 30 tiendas a escala nacional adecuándose así a la nueva realidad del mercado, para seguir brindando productos y promociones a los venezolanos como lo ha hecho a lo largo de estos 28 años en el país.

Este plan contempla el relanzamiento de seis tiendas en los próximos seis meses, ampliando las opciones de nuestros clientes para que puedan encontrar en un solo lugar lo necesario para su hogar y su negocio.

Este proceso se irá extendiendo progresivamente al resto de las tiendas, mientras desarrollamos otras facilidades para que nuestros clientes puedan hacer sus compras con nuevos canales digitales, que activaremos a partir de marzo, los cuales también brindarán facilidades para hacer compras desde el exterior.

Además, en el último año Makro ha puesto a la disposición del público un fácil sistema de afiliación al que se puede acceder sin salir de casa, de forma gratuita y sin intermediarios, desde cualquier dispositivo a través de la página web www.makro.com.ve

Cualquier información relacionada con nuestras operaciones, productos y servicios se encuentra disponible a través de los siguientes canales oficiales:

WEB: www.makro.com.ve

TWITTER: [@makrovenezuela](https://twitter.com/makrovenezuela)

INSTAGRAM: [makrovzla](https://www.instagram.com/makrovzla)

FACEBOOK: [makrovenezuela](https://www.facebook.com/makrovenezuela)

Recuerde que estamos abiertos a todo el público de lunes a sábado y nuestros horarios los pueden verificar en nuestra página web www.makro.com.ve

Acerca de Makro: Makro Venezuela forma parte de SHV, una empresa familiar fundada en Holanda en 1896, y tiene operaciones en el país de forma ininterrumpida desde 1992.